

SLUTRAPPORT

Plantefondsprojekt 2025

Udvikling af eksport af økologiske planteprodukter til tysk foodser- vice



5. MAJ 2025

Af Mette Gammicchia
Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER

Fonden for Plantebaserede Fødevarer

Projektet, som er beskrevet i denne rapport, er støttet af Fonden for Plantebaserede Fødevarer, Plantefonden, som er en erhvervsstøtteordning under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Plantefonden giver tilskud til projekter, der understøtter udviklingen af sektoren for plantebaserede fødevarer, og programmet dækker hele værdikæden fra primærproduktion til forarbejdningsindustri og afsætningsled.

Det er Plantefondens ministerudpegede bestyrelse, som beslutter, hvilke projekter der skal modtage tilskud. Bestyrelsen betjenes af Plantefondssekretariatet i Landbrugs- og Fiskeristyrelsen.

Plantefondssekretariatet i Landbrugs- og Fiskeristyrelsen

Nyropsgade 30, 1780 København V

Augustenborg Slot 3, 6440 Augustenborg | Tlf.+45 72 18 56 00

Mail: plantefonden@lfst.dk

Web: www.plantefonden.dk

Denne slutrapport er godkendt af Plantefonden, men det er alene rapportens forfatter/projektlederen, som er ansvarlige for indholdet. Rapporten må citeres med kildeangivelse.

SLUTRAPPORT

Udvikling af eksport af økologiske planteprodukter til tysk foodservice

FAKTA OM PROJEKTET

Projektet er en markedsfremmeindsats, der har haft til formål at styrke eksporten af økologiske planteprodukter til det tyske foodservicemarked. Indsatsen bygger på allerede eksisterende netværk, tidligere markedsaktiviteter og en stærk dansk position inden for økologisk plantebaseret omlægning.

FORMÅL

Projektets formål var at videreudvikle strategiske indsatser for økologiske planteprodukter i Tyskland gennem vidensformidling, aktivering af etablerede netværk og lokal forankring. Projektet skulle understøtte tyske aktører i omlægning til mere planter og økologi storkøkkener og samtidig styrke mulighederne for danske eksportører på et marked med stort volumen- og vækstpotentiale.

PROJEKTETS RELEVANS FOR FONDENS STRATEGI OG INDSATSOMRÅDER

Projektet ligger direkte inden for Plantefondens formål om at udvikle sektoren for plantebaserede fødevarer og styrke afsætningen af økologiske planteprodukter. Ved at skabe større efterspørgsel i et af Danmarks vigtigste eksportmarkeder for økologi, bidrager projektet både til sektorudvikling, øget markedsforståelse og styrket adgang for danske producenter. Indsatsen understøtter efterspørgselsfremme, sektorbrobygning og udbredelse af rådgivning og best practice.

KONKRETE PROJEKTRESULTATER OG HERAF REALISEREDE EFFEKTER

Styrket faglig viden om økologi og planter i foodservice

Projektet gennemførte en lang række oplæg, seminarer og workshops på centrale tyske fagplatforme i form af klassiske udstillinger, events, awards, branchetræf, delstats- såvel som nationale relevante fora, incoming delegationer til Danmark etc. Det øgede kendskabet til danske erfaringer på området styrkede markedets forståelse for omlægning til flere planter og økologi.

Udbredt medie- og presseeksponering

Gennem samarbejder med udvalgte mediehuse og fagmedier samt incoming-besøg for journalister blev danske cases og metoder bredt formidlet i Tyskland. Dette styrkede fortællingen om Danmark som foregangsland inden for økologiske planteprodukter og skabte øget synlighed.

Styrket netværk og lokal forankring

Et helt afgørende element i projektet var de tætte netværk og samarbejder med tyske, lokale aktører, som sikrede, at de faglige aktiviteter blev præcist målrettet de relevante målgrupper og markedsbehov. Samarbejdet med bl.a. den danske ambassade i Berlin, tyske økoorganisation BÖLW og etablerede offentlige 'madhuse' som Kantine Zukunft/Speiseräume har givet projektet stærk lokal legitimitet og adgang til nøgleaktører. Dette har sikret, at indsatserne ramte aktuelle dagsordener og behov og blev målrettet og forankret i tysk kontekst.

Markedsmæssige effekter

Aktiviteterne har bidraget til øget opmærksomhed og interesse blandt grossister, storkøkkener og relevante organisationer samt til etablering af nye dialoger om omlægning, løsninger og produktretninger. Projektet vurderes dermed at have styrket det langsigtede grundlag for eksportparate planteproducenters position og muligheder på det tyske marked.

PROJEKTFORLØB OG ERFARINGER

Projektet bestod af to sammenhængende overordnede indsatser:

Seminarer og faglige oplæg

Indsatsen omfattede præsentationer på centrale messer, konferencer, branchemøder og netværksfora. Aktiviteterne sikrede synlighed om danske erfaringer, tilførte markedet faglig viden og skabte direkte kontakt til beslutningstagere. De blev løbende tilpasset politiske ændringer, markedsmuligheder og invitationsbaserede platforme.

Presse- og medieindsatser

Indsatsen omfattede artikler, interviews, incoming-besøg, omtale i fagmedier og tæt dialog med journalister. Resultatet var markant øget medieeksponering og styrket positionering af Danmark som foregangsland indenfor økologi og planter i foodservice.

Projektets indsatser var gensidigt forstærkende og blev gennemført i tæt sammenhæng, hvilket samlet set bidrog til en tydelig effekt. Kombinationen af faglige aktiviteter, netværksopbygning og lokal tilstedeværelse har øget kendskabet til Danmark som en førende aktør inden for omlægning til planter og økologi. Samtidig har indsatserne ført til nye samarbejder og relationer på tværs af værdikæden samt skabt konkret interesse for danske erfaringer og cases. Dette har affødt opfølgende dialoger om både produktleverancer og støtte til omlægningsprocesser og har samtidig givet værdifuld markedsindsigt gennem den aktive tilstedeværelse på det tyske marked.

Projektet blev gennemført i en periode præget af politisk uro i Tyskland, hvilket påvirkede rammerne for arbejdet. På trods heraf forblev interessen for projektets tematikker og aktiviteter stærk blandt de relevante aktører. Erfaringerne viser, at fleksibilitet i planlægning og gennemførelse har været afgørende for projektets succes. Samtidig har samarbejdet med lokale partnere spillet en central rolle for både relevans, adgang og målretning af indsatserne. Endelig har kombinationen af faglig formidling og strategiske presseindsatser vist sig at skabe den største samlede effekt.

KONKLUSION OG PERSPEKTIVERING

Projektet har i høj grad indfriet sit formål og har samtidig bidraget til Plantefondens ambition om at understøtte udviklingen i markedet for økologiske planteprodukter med fokus på foodservicesektoren i Tyskland. Indsatserne har skabt et solidt fagligt fundament for, at efterspørgslen efter økologiske planteprodukter i tysk foodservice fortsætter med at stige i de kommende år.

Der er gennem projektet opnået et styrket vidensniveau i markedet samt tættere relationer mellem danske og tyske aktører. Indsatserne har desuden resulteret i betydelig medieeksponering og bidraget til øget efterspørgsel samt nye muligheder for eksport af økologiske planteprodukter.

Projektet har dermed bygget videre på et allerede eksisterende stærkt udgangspunkt, som både danske og tyske interessenter kan videreudvikle i retning af flere planter og økologi i foodservicesektoren i Tyskland.

Læs mere om Plantefondens projekter på www.plantefonden.dk

