

---

## SLUTRAPPORT

### Plantefondsprojekt 2024-2025

# Plant Food Festival 2025 i Århus og København

---



21. APRIL 2026

---

Af Mie Nordly, Dansk Vegetarisk Forening



FONDEN FOR  
PLANTEBASEREDE  
FØDEVARER

---

## Fonden for Plantebaserede Fødevarer

Projektet, som er beskrevet i denne rapport, er støttet af Fonden for Plantebaserede Fødevarer, Plantefonden, som er en erhvervsstøtteordning under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Plantefonden giver tilskud til projekter, der understøtter udviklingen af sektoren for plantebaserede fødevarer, og programmet dækker hele værdikæden fra primærproduktion til forarbejdningsindustri og afsætningsled.

Det er Plantefondens ministerudpegede bestyrelse, som beslutter, hvilke projekter der skal modtage tilskud. Bestyrelsen betjenes af Plantefondssekretariatet i Landbrugs- og Fiskeristyrelsen.

### **Plantefondssekretariatet i Landbrugs- og Fiskeristyrelsen**

Nyropsgade 30, 1780 København V

Augustenborg Slot 3, 6440 Augustenborg | Tlf.+45 72 18 56 00

**Mail:** [plantefonden@lfst.dk](mailto:plantefonden@lfst.dk)

**Web:** [www.plantefonden.dk](http://www.plantefonden.dk)

*Denne slutrapport er godkendt af Plantefonden, men det er alene rapportens forfatter/projektlederen, som er ansvarlige for indholdet. Rapporten må citeres med kildeangivelse.*

---

# SLUTRAPPORT

PFF

Plant Food Festival 2025 i Århus og København

## FAKTA OM PROJEKTET

---

Projekttitel: Plant Food Festival 2025 i Århus og København

Projektleder: Mie Nordly, Dansk Vegetarisk Forening

Projektperiode: juli 2024 – december 2025

Støtte fra Plantefonden: 1.598.967,50 kr.

Indsatsområde: Efterspørgselsfremme

## FORMÅL

---

Formålet med projektet var at øge afsætningen af og styrke befolkningens vidensniveau om plantebaserede fødevarer ved at afholde to store, offentligt tilgængelige festivaler i henholdsvis Århus og København. Festivalerne skulle skabe et positivt og inkluderende rum, der samlede madproducenter, oplægsholdere og forbrugere i et miljø, der inspirerer til grønnere valg — både i hverdagen og i det professionelle køkken.

## PROJEKTETS RELEVANS FOR FONDENS STRATEGI OG INDSATSOMRÅDER

---

Plant Food Festival 2025 adresserede efterspørgselsfremme i sektoren for plantebaserede fødevarer ved at skabe direkte møder mellem producenter og forbrugere. Festivalen gav særligt små og mellemstore virksomheder samt start-ups mulighed for produktpræsentation, direkte salg og dialog med både private og professionelle aftagere. Projektet bidrog dermed til Plantefondens formål om at udvikle markedet for plantebaserede fødevarer ved at øge kendskabet til og interessen for disse produkter hos en bred målgruppe.

## KONKRETE PROJEKTRESULTATER OG HERAF REALISEREDE EFFEKTER

---

Projektet resulterede i afholdelsen af to festivaler med i alt over 9.000 fremmødte gæster og 81 udstillere. I Århus (januar 2025) deltog 3.048 gæster og 30 udstillere, mens festivalen i København (november 2025) tiltrak 6.026 gæster og 51 udstillere. Der blev i alt afholdt over 20 madworkshops og 27 sceneindslag samt foodwalks målrettet professionelle aktører inden for detail, foodservice og restaurationsbranchen.

---

Evalueringer blandt gæsterne viste høj tilfredshed:

94 % i Århus og 92 % i København var tilfredse eller meget tilfredse med festivalen. Mere end 95 % oplevede at finde nye produkter, og 4-6 ud af 10 gæster oplevede konkret inspiration til adfærdsændring.

En opfølgende evaluering, gennemført 13 måneder efter festivalen i Århus, viste varige effekter: 61 % af respondenterne angav, at festivalen har øget deres viden om anvendelsen af plantebaserede fødevarer, og 57 % af dem, der ikke i forvejen spiste helt plantebaseret, spiser i dag flere plantebaserede fødevarer end før festivalen.

Projektet opnåede desuden en betydelig kommunikationsmæssig rækkevidde via et mediepartnerskab med Politiken, herunder udgivelsen af et landsdækkende særtillæg på 24 sider om festivalen og om plantebaserede fødevarer, der nåede ud til ca. 200.000 læsere.

## PROJEKTFORLØB OG ERFARINGER

---

Begge festivaler blev gennemført som planlagt og inden for den godkendte tidsramme og det godkendte budget. Den primære praktiske udfordring bestod i at sikre det planlagte antal udstillere frem til afholdelsesdatoen, idet en andel af de bookedede udstillere afmeldte eller udeblev kort før arrangementerne. Erfaringen fra projektet er, at der ved fremtidige afholdelser bør reserveres billetter ud over det forventede fremmøde, da ca. en fjerdedel af de forhåndsreserverede gæster ikke mødte op. Disse erfaringer er værdifulde for planlægningen af kommende festivaler.

## KONKLUSION OG PERSPEKTIVERING

---

Plant Food Festival 2025 dokumenterer, at festivalformatet er et effektivt redskab til at øge kendskabet til og efterspørgslen efter plantebaserede fødevarer. Projektet nåede en bred målgruppe — herunder en betydelig andel kødspisere — og bidrog til konkrete og varige ændringer i deltagernes madvaner. Festivalerne skabte samtidig forretningsmæssige forbindelser for udstillerne og understøttede dermed både efterspørgsels- og udbudsfremme i sektoren.

---

Læs mere om Plantefondens projekter på [www.plantefonden.dk](http://www.plantefonden.dk)